

@CRISTALLINADESIGN

CRISTALLINA
Design

SPRING 2025

Media Coverage REPORT



Debutto al Fuorisalone di Milano 2025: dal 7 al 13 Aprile

+ 80'000 visitatori

Nella prestigiosa Via Tortona durante il Fuorisalone di Milano 2025: una delle location più visitate e selettive della Design Week.

Citazioni e articoli su

INTERNI



laRegione Ticino



F ® **FUORISALONE.IT**

CORRIERE DEL TICINO



Riconoscimenti istituzionali



Nataschia Maurino, CEO di Cristallina Design, con la Consigliera federale Élisabeth Baume-Schneider



Consigliera Federale Baume-Schneider



Roberto Balzaretto,
Ambasciatore di Svizzera in Italia

Un momento speciale con la **Consigliera Federale Baume-Schneider** e l'**Ambasciatore Balzaretto**: raccontando Cristallina Design e il marmo svizzero come identità.

23.03.2025

Corriere del Ticino - La Domenica

*“Il marmo si scopre di lusso
La pietra naturale estratta a Peccia conquista la MDW”
di Andrea Stern*

Tipologia: Giornale cartaceo/PDF

[Link all'articolo](#)

22 / Società 23 marzo 2025 La Domenica

ARTE/IMPREDITORIA

Il marmo si scopre di lusso

La pietra naturale estratta a Peccia conquista la Milano Design Week

lo di valorizzare il marmo ticinese, un materiale pregiato che è unico in Svizzera, attraverso una fusione tra design e arte che mantenesse un legame con il territorio. Devo dire che gli studenti dell'ECAL ci sono riusciti benissimo, con delle creazioni che ci hanno stupito molto positivamente.

IL TAVOLO «BLOOMING»
Questo tavolo, disegnato dalla spagnola Esther Alcalde, è ispirato alla «naturale eleganza di un fiore in piena fioritura»

Un palcoscenico di prestigio
Mentre il progetto prosegue, con una seconda ondata di studenti che si stanno riversando nella cava di Peccia alla scoperta di questa pietra brillante e resistente, i risultati della prima ondata vengono ora sottoposti al giudizio del pubblico in un'occasione di prestigio.

Alcuni oggetti

IL PORTAGIOIELLI «CORALS»
Disegnato dal coreano Min Jun Choi, è «un omaggio alle origini geologiche del marmo Cristallina».

IL PORTALIBRI «NATURE»



23.03.2025

Corriere del Ticino

*“Il marmo ticinese conquista il
Fuorisalone”*
di **Andrea Stern**

Tipologia: Giornale cartaceo/PDF

[Link all'articolo](#)



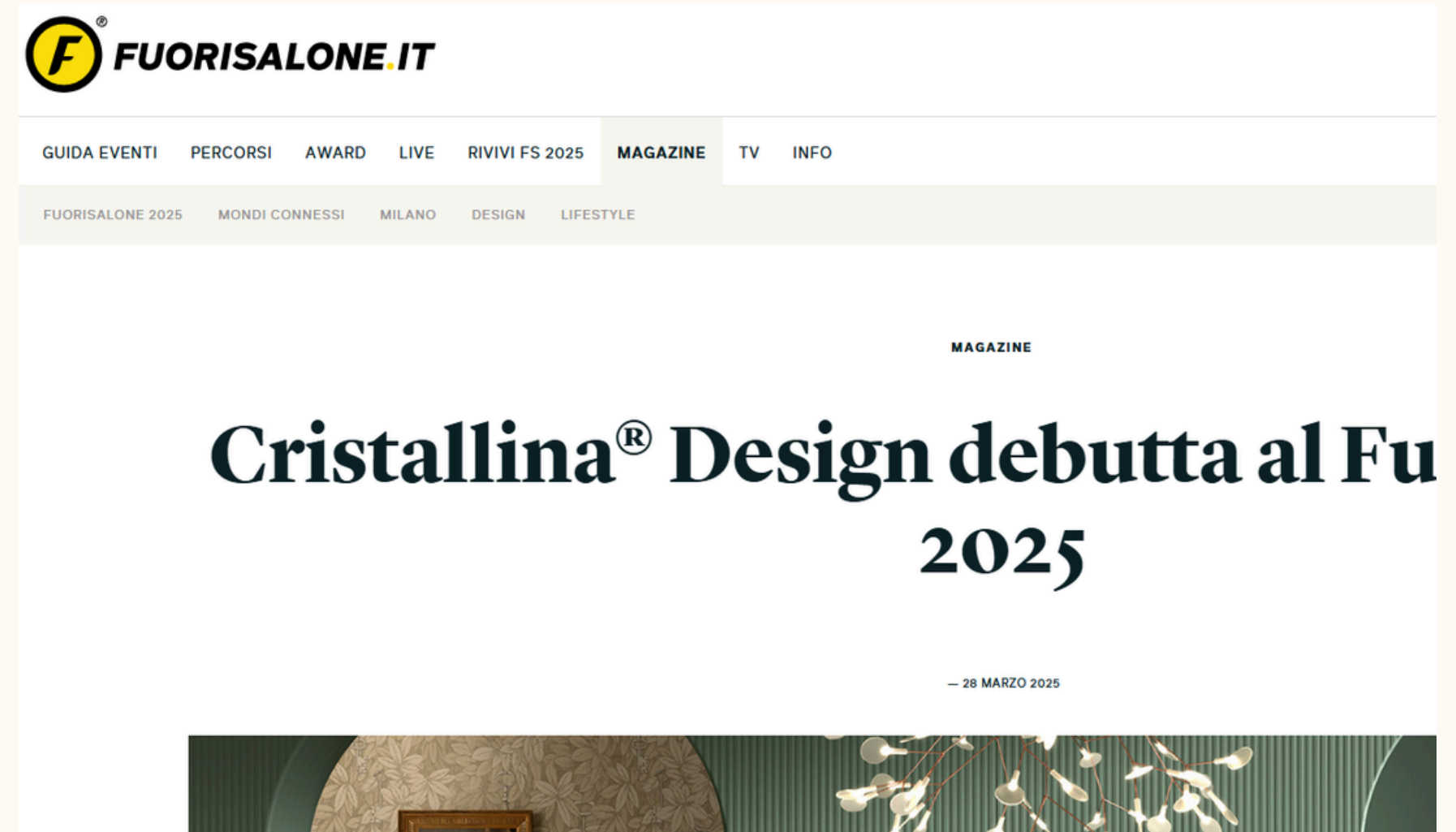
28.03.2025

Fuorisalone.it

"Cristallina Design debutta al Fuorisalone 2025"
di **Giulia Ossola**

Tipologia: Newsletter

[Link all'articolo](#)



05.04.2025

La Regione

"Cristallina Design debutta al Fuorisalone"
di **Luigi Neri**

Tipologia: Giornale Cartaceo/PDF

[Link all'articolo](#)

LE AZIENDE INFORMANO

Cristallina® Design debutta al Fuorisalone

Un marmo raro, luminoso, estratto dall'unica cava attiva in Svizzera, a Peccia. Una collaborazione con i giovani talenti dell'Ecal, una delle scuole di design più prestigiose d'Europa. È una visione tutta al femminile: quella di Cristallina Design, nuovo brand di oggetti in marmo che fonde arte, funzionalità e racconto. Dal 7 al 13 aprile, il brand ticinese presenterà le sue prime collezioni nel cuore di Milano, in Via Tortona 14, all'interno dello Swiss Collective Space: un debutto internazionale che rappresenta anche un motivo d'orgoglio per il

design svizzero. Ogni oggetto è pensato per emozionare, raccontare una storia. Un tocco.

È possibile visitare lo spazio su appuntamento, prenotare su www.cristallinadesign.com o vivere un'esperienza personale esclusiva. Seguirà a giugno a Lugano, in una location di progetto da scoprire, da visitare e guici anche sui social.

7.04.2025

Fuorisalone.it

"Cristallina Design debutta al Fuorisalone 2025 con collezioni esclusive in marmo Cristallina, l'unico estratto in Svizzera. Materia pura e spirito contemporaneo si fondono in oggetti-scultura firmati dai talenti ECAL. Lusso autentico per emozionare gli spazi. Dal 7 al 13 aprile, Via Tortona 14."
di Redazione Fuorisalone.it

Tipologia: Post IG

[Link al Post IG](#)



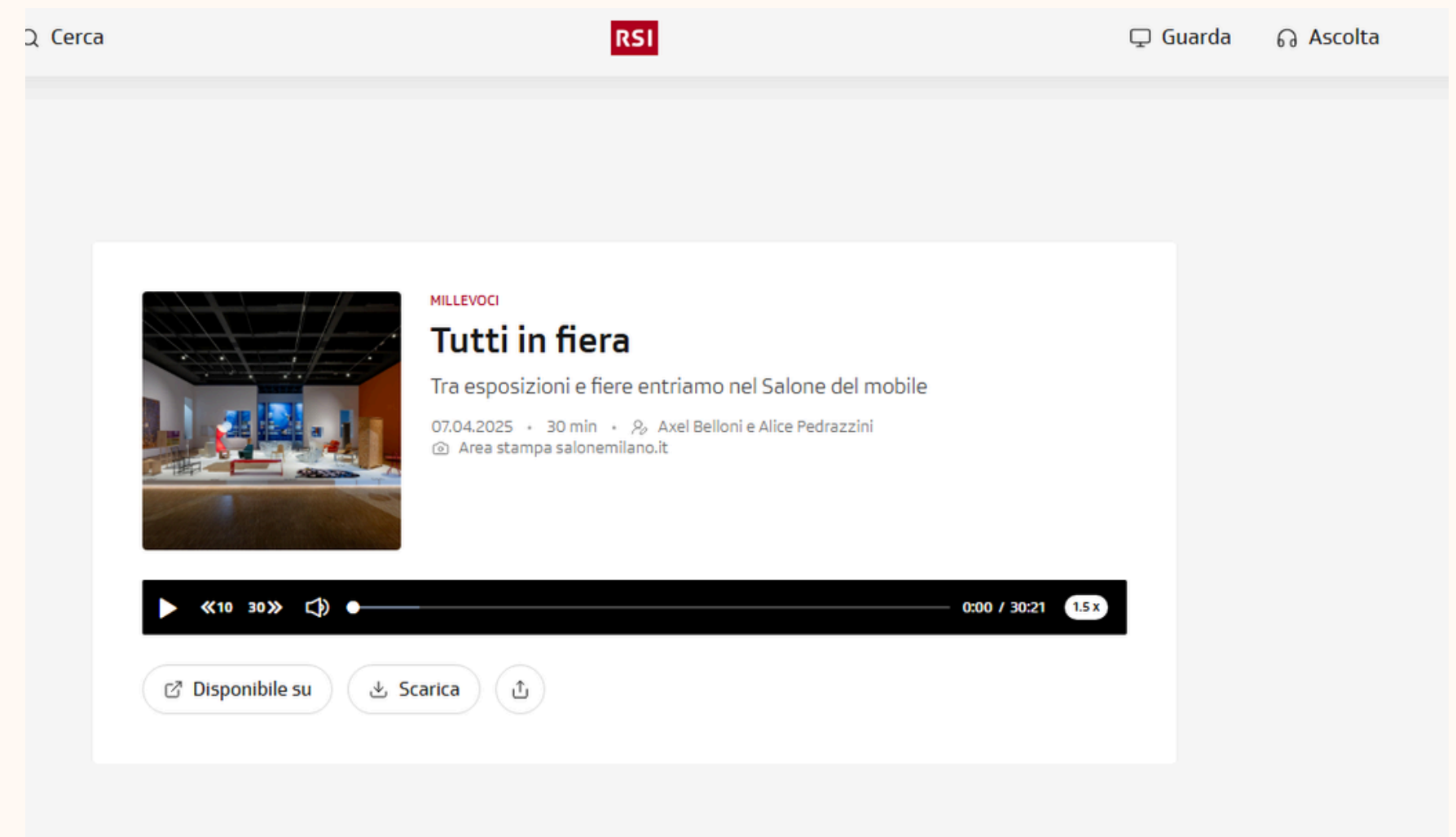
07.04.2025

RSI - Mille voci

"Tutti in fiera - Tra esposizioni e fiere entriamo nel Salone del mobile"
di Axel Belloni e Alice Pedrazzini

Tipologia: Radio Rete 1 e TV RSI

[Link alla puntata](#)



The screenshot shows a video player interface for RSI. At the top, there is a search bar with the text 'Cerca', the RSI logo, and two buttons: 'Guarda' and 'Ascolta'. The main content area features a video player with a thumbnail image of a modern interior. To the right of the thumbnail, the video title is 'Tutti in fiera' under the heading 'MILLEVOCI'. Below the title, there is a subtitle 'Tra esposizioni e fiere entriamo nel Salone del mobile', the date '07.04.2025', a duration of '30 min', and the names of the hosts 'Axel Belloni e Alice Pedrazzini'. A link to the 'Area stampa salonemilano.it' is also present. The video player controls at the bottom include a play button, a progress bar with a volume icon, and a speed control set to '1.5x'. Below the player, there are three buttons: 'Disponibile su', 'Scarica', and a share icon.

10.04.2025

Interni Magazine

“Cristallina Design debutta al Fuorisalone 2025 con collezioni esclusive realizzate in marmo Cristallina, l'unico estratto in Svizzera. Materia pura e spirito contemporaneo si fondono in oggetti-scultura firmati dai giovani talenti di ECAL. Protagonista dell'immagine: Jewelry, portagioie della collezione Corals, ispirato alla calcificazione dei coralli nel Triassico, epoca in cui si è formato il marmo svizzero. Un debutto che celebra il lusso autentico e l'emozione del design. Dal 7 al 13 aprile, Via Tortona 14 – Milano. L'inizio di una storia che lascerà il segno.”

di **Redazione Interni**

Tipologia: Post IG

[Link al Post IG](#)



15.04.2025

TIO - 20 minuti

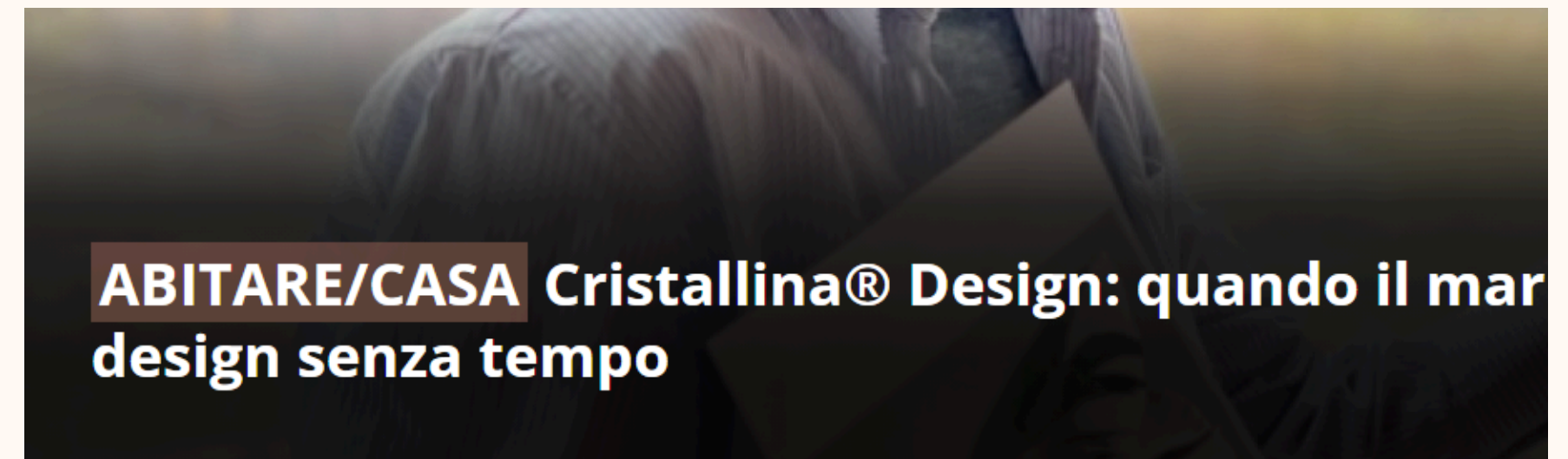
Fashion Channel, trends & lifestyle magazine

“Cristallina® Design: quando il marmo svizzero diventa design senza tempo”

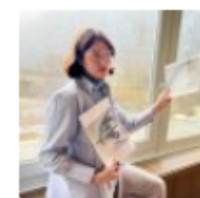
di Michele Alippi

Tipologia: Articolo Online

[Link all'articolo](#)



**ABITARE/CASA Cristallina® Design: quando il mar
design senza tempo**



Dal cuore delle Alpi al Fuorisalone 2025, un viaggio tra arte, materia e visione

23.05.2025

Corriere del Ticino

“Lancio Ufficiale 10 Giugno”

di Cristallina Design

Tipologia: Giornale Cartaceo



12.06.2025

Corriere del Ticino

Design

*Il marmo ticinese si fa design: debutto a Lugano per
Cristallina Design*

di **Mattia Sacchi**

Tipologia: Articolo Online

[Link all'articolo](#)



20.06.2025

Teleticino - Zoom

Cristallina Design, Lancio Ufficiale 10 Giugno Lugano

di Gianfranco De Santis

Tipologia: Programma Televisivo

[Link all'articolo](#)



3.07.2025

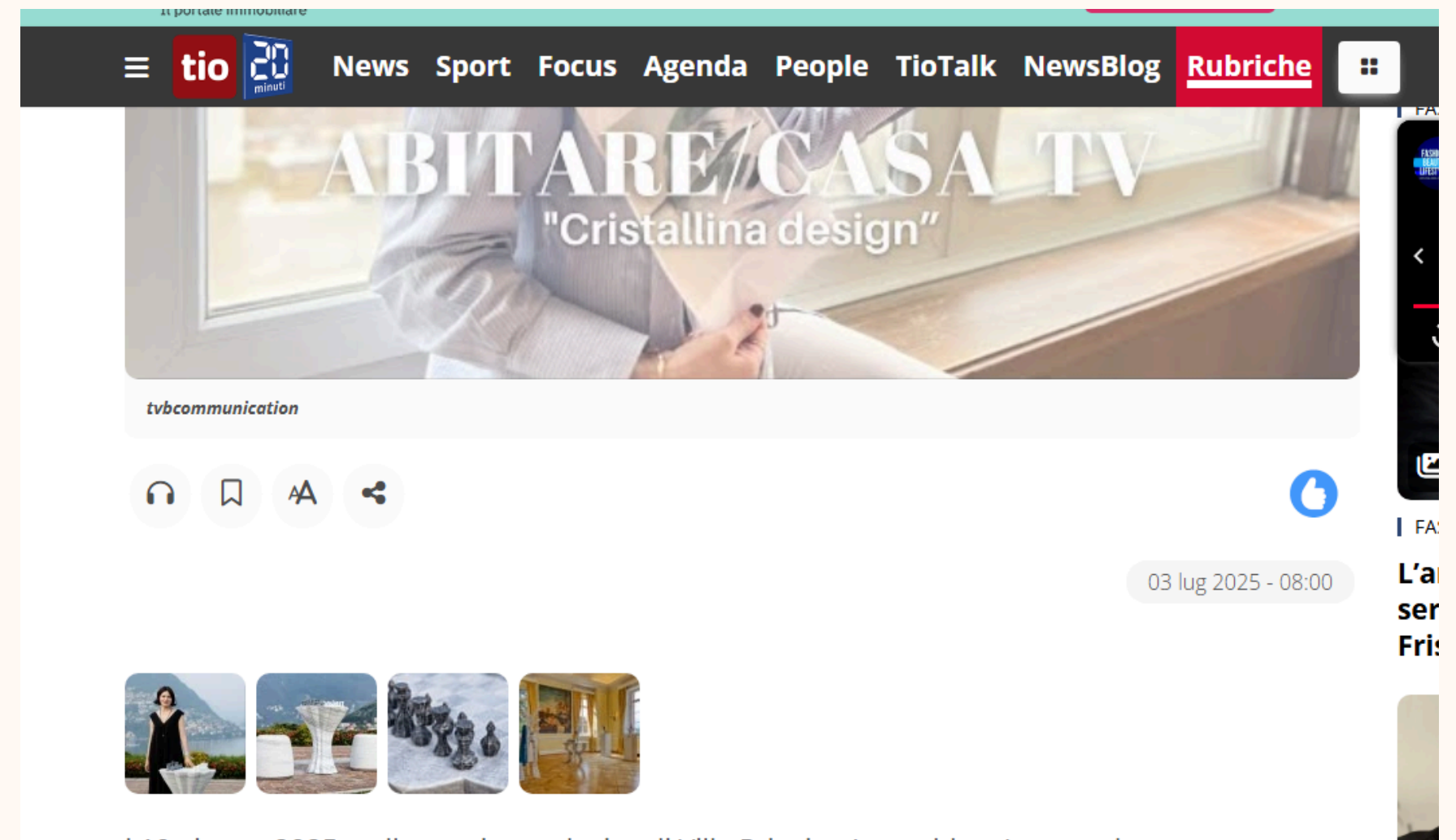
TIO - 20 minuti

Identità scolpite: le prime collezioni di Cristallina Design

di Michele Alippi

Tipologia: Articolo Online

[Link all'articolo](#)



15.07.2025
TIO - 20 minuti

Cristallina Design, dove il marmo diventa racconto

di Michele Alippi

Tipologia: Giornale Cartaceo

[Link all'articolo](#)

Beauty: corsi esclusivi e opportunità concrete

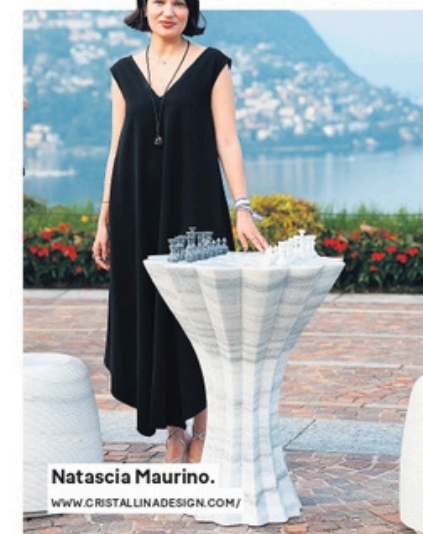
LUGANO Dopo un anno ricco di esperienze e risultati positivi, Anastasia Risuglia e il suo team si preparano a riprendere le attività della Fashion Beauty Make-up Academy. Le iscrizioni sono nuovamente aperte, e per chi desidera conoscere meglio la scuola, è possibile prenotare una visita in sede e ricevere tutte le informazioni necessarie sul percorso formativo. La proposta formativa si rivolge sia a chi muove i primi passi nel mondo del make-up, sia a chi è già attivo nel settore e desidera aggiornarsi. Sono previsti corsi base, self make-up e moduli avanzati, con un'attenzione particolare

alla personalizzazione dell'esperienza. Per garantire un ambiente di apprendimento di qualità, i posti disponibili sono sempre limitati. A settembre è inoltre previsto il lancio di un nuovo corso pensato appositamente per il Ticino, con dettagli che verranno comunicati a breve. La scuola continua anche a osservare con interesse chi desidera crescere professionalmente: la ricerca di nuovi talenti da coinvolgere nel team è costante. Chi sente di avere passione, impegno e voglia di distinguersi troverà qui un contesto stimolante e dinamico. MICHELE ALIPPI



Oltre i confini della femminilità

La collezione Estate 2025 di Ermanno Scervino è una dichiarazione di forza e bellezza che attraversa le contraddizioni del presente con l'eleganza di un corpo libero. È un'ode alla femminilità senza confini, che unisce spirito couture e rivoluzione interiore, sartorialità e consapevolezza. L'anima artigianale del brand scolpisce silhouette fluide e sensuali: la giacca doppiopetto rilegge il corsetto in chiave moderna, abbinata a pantaloni leggeri che danzano sul corpo. Un'estetica che reinterpreta i codici anni '60 e '70, superando gli stereotipi di genere e trasformando ogni capo in uno strumento di espressione personale.



Cristallina Design, dove il marmo diventa racconto

LUGANO Nella cornice di Villa Principe Leopoldo a Lugano, Cristallina Design ha presentato ufficialmente le sue prime collezioni. Un evento che ha unito eleganza e contenuto, condotto dalla giornalista Alice Pedrazzini e curato da Eleonora Grigoletto, che ha offerto una riflessione sul design come forma di abitare consapevole. Il progetto, voluto da Natascia Maurino, nasce dalla volontà di trasformare il marmo Cristallina, unico in Svizzera, in oggetti scolpiti che raccontano il territorio, coniugando forma, materia e visione.

Cristallina Design è stata selezionata da ECAL, École cantonale d'art de Lausanne, per una collaborazione d'eccellenza. Un riconoscimento significativo, considerando che ECAL collabora con realtà del calibro di Hermès, Bottega Veneta. Durante l'evento sono state svelate sei collezioni, realizzate da designer internazionali che hanno vissuto un'esperienza immersiva in cava, tra materia e paesaggio. Cristallina Design interpreta una nuova idea di abitare, dove la bellezza nasce dal silenzio della montagna e si traduce in creazioni che durano nel tempo.

8.09.2025
Welcome Ticino

UN SIMBOLO DI ECCELLENZA ARTIGIANALE

Tipologia: Giornale Cartaceo

AZIENDE / CRISTALLINA DESIGN

DA OLTRE 130 ANNI, LA FAMIGLIA MAURINO SI DEDICA CON PASSIONE ALL'ESTRAZIONE E LAVORAZIONE DELLE PIETRE NATURALI SVIZZERE, CUSTODENDO UN PATRIMONIO DI MAESTRIA CHE OGGI PRENDE FORMA IN CRISTALLINADESIGN: GLI ARREDI E COMPLEMENTI D'ARREDO SONO L'ESPRESSIONE PERFETTA DELL'INCONTRO TRA ARTE E DESIGN E LA SOLIDITÀ SCULTOREA DEL MARMO SI TRADUCE IN FORME ELEGANTI E SENZA TEMPO.



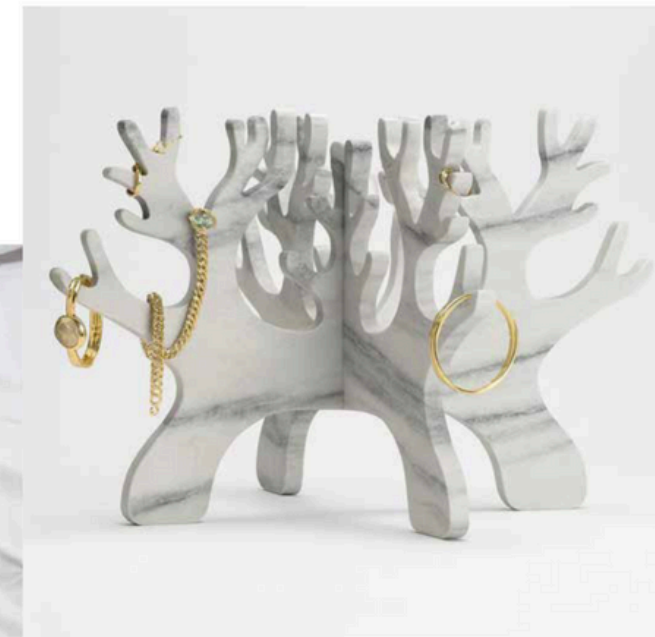
La famiglia Maurino estrae e lavora pietre svizzere autentiche da quattro generazioni. Tutto ebbe inizio nel 1894 grazie Giuseppe Maurino Senior che diede il via all'estrazione del granito a Pollegio e fondò un'azienda individuale. Nel 1946 Giuseppe Maurino Junior prese in mano l'attività familiare trasformandola nella

UN SIMBOLO DI ECCELLENZA ARTIGIANALE



società "Fratelli Maurino". L'ultimo passo decisivo risale al 2010, quando Marzio e Cesare Maurino hanno acquisito l'unica cava di marmo in Svizzera, integrandola nella storica Maison Graniti Maurino. Da questa importante eredità, nel 2025 Natascia Finocchiaro Maurino, moglie di Cesare e oggi fondatrice e CEO di Cristallina Design, ha dato vita al suo sogno: trasformare questo materiale pregiato in creazioni di design che uniscono tradizione e innovazione. Il marmo Cristallina custodisce una storia antica di milioni di anni, risalente al triassico quando la Svizzera era sommersa da un mare popolato da coralli e creature marine. Ed è proprio dalla calcificazione dei coralli che nasce il suo caratteristico bianco, a testimonianza di un passato geologico


ricco e affascinante. Oggi, questo marmorappresenta l'unico marmo svizzero, proveniente da un'unica cava situata nelle Alpi svizzere, un patrimonio raro e prezioso che dona al design un'anima autentica. La cava Cristallina regala infatti ben 14 colori e 58 sfumature: una varietà sorprendente che rende ogni blocco di marmo irripetibile. Caratterizzato da cristalli di dimensioni notevoli (2-5 mm), questo marmo si distingue per una luminosità naturale che cattura la luce e crea un effetto brillante nei contesti interni ed esterni. La peculiare struttura cristallina contribuisce anche alla sua eccezionale resistenza, permettendo di utilizzare il marmo senza timori di usura o alterazioni, anche a contatto con l'acqua.



La qualità e l'eleganza del marmo Cristallina hanno conquistato architetti e designer di fama. È stato scelto per realizzare opere di grande rilievo, come la chiesa di Mogno progettata dall'Architetto Mario Botta, oppure per dare vita a dettagli architettonici e finiture di lusso in importanti edifici svizzeri, premiati anche a livello internazionale. Questo marmo è inoltre apprezzato per i progetti di interior design di boutique e gioiellerie prestigiose, grazie alla sua versatilità e alla capacità di coniugare resistenza e lucentezza in ogni contesto. Cristallina Design propone collezione di arredi e complementi d'arredo realizzati in marmo, opere che non sono semplici elementi da ammirare, ma creazioni da vivere quotidianamente, pensate per integrar-



AZIENDE / CRISTALLINA DESIGN

si armoniosamente sia in ambienti interni che esterni, fondendo la vita contemporanea con la natura. La casa del futuro deve essere un'esperienza da vivere, un luogo in cui ogni oggetto racconta una storia e abbraccia i valori di sostenibilità e autenticità. Per portare freschezza e visioni contemporanee, Cristallina Design collabora con giovani designer internazionali provenienti dall'ECAL - École cantonale d'art de Lausanne, una delle migliori università di design al mondo. Questo dialogo tra tradizione secolare e nuove prospettive creative dà vita a opere pensate per durare nel tempo, elevare la vita quotidiana e rispettare l'ambiente: un lusso tangibile, capace di trasformare gli spazi in rifugi di benessere ed espressione personale. Realizzati per ambienti interni ed esterni, i mobili Cristallina Design si inseriscono con naturalezza in contesti di prestigio, diventando protagonisti di spazi sofisticati. Ogni creazione è il risultato di una fusione impeccabile tra artigianalità, innovazione e materiali preziosi, dando vita a oggetti rari e ricercati, riservati a chi riconosce il valore dell'eccellenza. I complementi d'arredo elevano la bellezza autentica del marmo svizzero in creazioni esclusive, capaci di arricchire gli spazi con eleganza e carattere. Ogni pezzo è una scultura funzionale, dove arte e design si fondono per dare forma a un lusso tangibile e senza tempo. Non semplici decorazioni, dunque, ma rituali quotidiani, espressione di un'armonia perfetta tra la preziosità del materiale e la purezza del design. Ogni complemento è concepito per accompagnare e impreziosire i gesti quotidiani, trasformando la casa in un rifugio intimo e sofisticato, riflesso della propria personalità. 

www.cristallinadesign.com