

CRISTALLINA
Design



Comunicato stampa
– Post Evento

10
Giugno
2025

25 GIUGNO 2025

Cristallina Design: il marmo ticinese diventa racconto contemporaneo

Il 10 giugno a Villa Principe Leopoldo, il lancio ufficiale del brand ha incantato 58 ospiti tra architetti, giornalisti, showroom e interior designer

Una porta che si apre lentamente. Una fila silenziosa di ospiti che entra in una stanza segreta, accolta dal profumo della pietra, dalla luce riflessa del Marmo Cristallina e dalle vibrazioni leggere di un'arpa. Così si è aperta l'esposizione ufficiale di Cristallina Design, nuovo brand svizzero nato per trasformare il marmo Cristallina l'unico Svizzero in oggetti narranti, sospesi tra arte, design e memoria.

Il 10 giugno 2025, nella cornice raffinata di Villa Principe Leopoldo a Lugano, si è tenuto il primo evento ufficiale del brand: un debutto intimo e potente, capace di unire il rigore progettuale all'emozione sensoriale.

“Vedere gli ospiti entrare in fila, rapiti dalla bellezza, è stato il momento più emozionante della serata. Abbiamo custodito questa stanza come si custodisce un segreto. E quando le porte si sono aperte, ogni oggetto ha iniziato a parlare da sé”, racconta Natascia Finocchiaro Maurino, fondatrice e CEO di Cristallina Design.

Un pubblico selezionato, una presentazione al femminile

All'evento erano presenti 58 ospiti, tra cui figure di spicco del mondo dell'architettura e del design: l'architetto Gianola (architetto che ha progettato il LAC di Lugano), Emanuele Saurwein (che ha progettato diverse ville con il marmo Cristallina), gli interior designer di MD Creative Lab, B Space, Barbara Oliva Design, e i rappresentanti di showroom come Berto, Winest, Peverelli.

Tra i giornalisti accreditati: TeleTicino (con Gianfranco De Santis), Elle Decor, Marie Claire Maison, Interni, Corriere del Ticino – che ha pubblicato un articolo due giorni dopo l'evento. Welcome Ticino dedicherà uno spazio editoriale al brand nell'edizione di settembre, così come Interni.

Il momento centrale della serata è stato affidato alla conduzione di Alice Pedrazzini, che ha dialogato con Eleonora Grigoletto e la stessa fondatrice, offrendo una narrazione corale del progetto. Un racconto “al femminile” apprezzato per freschezza, intensità e autenticità.

Ogni oggetto, una storia

Nel novembre 2023, Cristallina Design avvia una collaborazione con l'ECAL, École cantonale d'art de Lausanne, all'interno del MAS in Luxury & Craftsmanship. ECAL è una delle scuole più rinomate a livello mondiale per la formazione nel design di alta gamma, che collabora regolarmente con maison internazionali come Hermès, Rolex, Louis Vuitton.

Cristallina Design ha portato i designer in cava, nei laboratori, nel cuore del paesaggio ticinese. Li ha invitati a conoscere la materia e il territorio, per poi restituire quell'esperienza in forma progettuale. Da questa collaborazione sono nate le prime sei collezioni firmate da sei giovani talenti internazionali, già formati nel mondo del design e dell'architettura, che hanno interpretato il marmo Cristallina non come semplice materiale, ma come radice identitaria, emozionale e narrativa.

Le collezioni

Alix Malamaire (Francia), artista e designer con un forte legame con l'orologeria artigianale, firma **Cristavino**: una collezione che celebra l'incontro tra due tesori ticinesi – il vino e il marmo – attraverso creazioni che esaltano l'esperienza della degustazione, tra luce, riflessi e materia pura.

Min Jun Choi (Corea del Sud), con **Corals**, esplora le origini geologiche del marmo Cristallina. Le sue creazioni stratificate raccontano un mare scomparso che ancora abita la montagna, trasformando la pietra in un paradosso affascinante, tra tempo profondo e leggerezza visiva.

Esther Alcalde (Spagna), architetta con esperienza internazionale, crea **Blooming**, una collezione ispirata ai giardini ticinesi e ai gesti della vita quotidiana. Le sue forme scultoree accompagnano la convivialità e la memoria, invitando a vivere il marmo come parte del vivere.

Nuttiya Ratchtrachenchai (Thailandia) dà vita a **Natura**, una collezione che trae ispirazione dalla forza primordiale della Valle Maggia. Le superfici alternano levigatezza e ruvidità, evocando la potenza del paesaggio e la delicatezza dei suoi dettagli.

John Stagaman (USA), attualmente attivo a Parigi, firma **Lavizzara**, una collezione rigorosa e simbolica che si ispira alla geometria della cava, alla Chiesa di Mogno di Mario Botta e ai motivi del paesaggio alpino, creando connessioni tra forma, memoria e architettura.

Helena Choi (Corea del Sud) propone infine la **Void Collection**, una riflessione sulla leggerezza del marmo attraverso l'uso dello spazio negativo. I vuoti tra gli elementi permettono una molteplicità d'uso e di interazione, portando il concetto di design verso la contemplazione.

Il lancio

I prodotti esposti – presentati in una seconda sala svelata solo dopo la presentazione – hanno suscitato grande entusiasmo tra gli ospiti, che li hanno osservati da vicino, toccati, fotografati, commentati e immaginati nelle proprie case. Collezioni come Cristavino, Corals, Blooming, Void e Lavizzara sono state al centro delle conversazioni per tutta la sera, rivelando l'anima profonda del marmo Cristallina attraverso il linguaggio personale di sei designer internazionali. Alix Malamaire (Francia), artista con un forte legame con l'orologeria artigianale, firma Cristavino: una celebrazione dell'incontro tra due tesori ticinesi – il vino e il marmo – che dà vita a oggetti per la degustazione in cui luce, riflessi e materia pura si fondono in un'esperienza sensoriale. Con Corals, Min Jun Choi (Corea del Sud) esplora invece le origini geologiche del marmo Cristallina: le sue creazioni stratificate evocano un mare scomparso che ancora abita la montagna, trasformando la pietra in un paradosso affascinante, sospeso tra tempo profondo e leggerezza visiva. Blooming, firmata dall'architetta Esther Alcalde (Spagna), si ispira ai giardini ticinesi e ai gesti della quotidianità, dando forma a oggetti conviviali che invitano a vivere il marmo come parte intima dell'abitare. Nuttiya Ratchtrachenchai (Thailandia) presenta Natura, una collezione che richiama la forza primordiale della Valle Maggia: le superfici alternano levigatezza e ruvidità, evocando la potenza del paesaggio e la delicatezza dei suoi dettagli. Lavizzara, creata da John Stagaman (USA), attualmente attivo a Parigi, è una serie rigorosa e simbolica che si ispira alla geometria della cava, alla Chiesa di Mogno di Mario Botta e ai motivi del paesaggio alpino, stabilendo connessioni profonde tra forma, memoria e architettura. Infine, Helena Choi (Corea del Sud) propone la Void Collection, una riflessione poetica sulla leggerezza del marmo attraverso il concetto di spazio negativo: i vuoti tra gli elementi suggeriscono molteplici usi e invitano alla contemplazione, ampliando il significato del design come esperienza.

Tutti parlavano degli oggetti. C'era bellezza, ma anche coerenza tra le persone, tra le storie. Molti si conoscevano solo online, altri si sono ritrovati inaspettatamente. È stata una serata che ha generato connessioni autentiche”, afferma Natascia Finocchiaro Maurino.

Dietro ogni pezzo, il lavoro di giovani designer internazionali formati in ECAL, chiamati a creare oggetti in marmo che unissero funzione, narrazione e radici ticinesi. Oggetti nati dalla libertà creativa, capaci di evocare l'anima della montagna e farsi testimoni di un lusso senza tempo.

Ringraziamenti

La serata si è svolta tra la vista del lago, il verde dei giardini, la luce morbida del tramonto e l'eleganza sobria degli spazi. Gli ospiti hanno apprezzato la location panoramica, il catering curato nei minimi dettagli, la musica d'arpa e il senso di armonia visiva e concettuale. A fine evento si è svolto un press talk riservato ai giornalisti, che ha approfondito nei dettagli la collezione e la visione del brand.

Cristallina Design ringrazia calorosamente:

- ECAL – École cantonale d'art de Lausanne
- Welcome Ticino
- Cristallina Marmo SA
- Graniti Maurino SA
- Jasmine Gitti, l'arpista del Conservatorio di Lugano
- Il sommelier Paolo Basso

E ora?

L'evento del 10 giugno è stato solo il primo passo. Il brand annuncia un secondo evento spettacolare, attualmente in preparazione, che svelerà nuove collezioni e collaborazioni con architetti affermati del Canton Ticino e non solo.

In parallelo, Cristallina Design sta selezionando showroom e interior designer per avviare collaborazioni coerenti con la propria visione, e sta pianificando un'esperienza esclusiva in cava, dedicata a partner e stampa. Progetti editoriali, visibilità internazionale e nuove sinergie sono già in cantiere.

Una visione che si tocca

Cristallina Design non crea semplici oggetti.

Dà forma a una visione del tempo, dove ogni materia racconta una storia.

Ogni oggetto è utile, senza tempo, e profondamente vivo: valorizza lo spazio in cui si trova, ma anche la vita di chi lo sceglie.

Non solo da esibire, ma da sentire.

Non solo bellezza da contemplare, ma esperienza da abitare.

Perché il marmo svizzero non è solo una pietra:

è una voce antica che parla al presente, con parole nuove.

Chi è Cristallina Design

Cristallina Design è un brand svizzero indipendente fondato da Natascia Finocchiaro Maurino, che unisce il rigore del design contemporaneo alla bellezza millenaria del marmo Cristallina, unica pietra autoctona del Canton Ticino.

Il progetto nasce dall'esperienza di oltre 130 anni di lavorazione della pietra di Graniti Maurino SA, azienda di famiglia attiva nel settore dal 1893, che nel 2010 ha acquisito Cristallina Marmo SA, riportando alla luce una cava straordinaria, oggi valorizzata con sguardo innovativo e artistico.

Cristallina Design è il frutto di questa eredità, ma anche di una nuova visione, guidata da un team giovane e multidisciplinare, e sviluppata in collaborazione con ECAL - École cantonale d'art de Lausanne, una delle scuole di design più prestigiose al mondo.

Ogni collezione nasce come fusione di arte e design, con un'estetica essenziale e una narrazione profonda. Gli oggetti, realizzati in serie limitate o su ordinazione, raccontano storie ispirate alla natura, al territorio e alla memoria.

Cristallina Design invita a vivere un lusso autentico, vissuto, fatto di materia, emozione e tempo.

Contatti stampa e collaborazioni

Per interviste, articoli di approfondimento, o per richiedere informazioni sulle collezioni e sulle prossime tappe del progetto:

pressoffice@cristallinadesign.com

www.cristallinadesign.com

Instagram: [@cristallina.design](https://www.instagram.com/cristallina.design)

Showroom, buyer, giornalisti e curatori sono invitati a scoprire l'universo di Cristallina Design.

Perché ogni pietra ha una storia. E questa è appena cominciata.